

Info für die Presse

Der City-Ring organisiert eine zweimonatige Klavier –Mitmach – Aktion in der Dortmunder Innenstadt unter dem Titel „SPIEL MICH“.

Vorbild ist die Kunstaktion „Play Me - I´m Yours“, die in England und in Australien sehr viel Erfolg hatte.

Inhalt: In der Innenstadt werden an ca. 30 Stellen im öffentlichen und im gewerblichen Raum Klaviere aufgestellt. Diese Klaviere sind Jedermann zugänglich und können und sollen auch von Jedem, der Lust hat, bespielt werden.

Die Aktion ist eingebettet in Ruhr 2010 und beginnt kurz vor der LOCAL HEROES Woche in Dortmund (09.05. – 15.05.)

Die Klaviere werden gespendet, denn Klaviere stehen irgendwo herum und stören mehr als dass sie bespielt werden. Sie bekommen dadurch vielleicht ihren letzten großen Auftritt. Der Spendenaufruf erfolgt über die Presse. Sie werden von Herrn van Bremen auf Bespielbarkeit untersucht und gegebenenfalls gestimmt. Dem Spender entstehen auch durch den Abtransport keine Kosten.

Die Klaviere stehen im öffentlichen und im gewerblichen Raum. Stellplatzpaten können sich per mail an Herrn van Bremen wenden oder eine mail an info@spiel-mich.com schicken.

Die Aktion beginnt am 05. Mai 2010. Und läuft zwei Monate mit der Option zu Verlängern.

Der offizielle Beginn ist am 05.05. um 17:00 Uhr. Dann wird auf allen Klavieren gleichzeitig derselbe Klavierklassiker gespielt.

Am Ende der Aktion werden die Klaviere versteigert.

Begleitend ist eine Internetseite eingerichtet, die über Standorte informiert, eine Playlist zeigt, auf der ersichtlich ist, wer wann welche Klavier zum Bespielen für sich reserviert hat und wann wer auf welchen Klavier gespielt hat. Letztere Information kann jeder Spieler selbst in diese Liste eintragen.

Darüberhinaus besteht die Möglichkeit über ein Forum die Aktion zu bewerten und eigene Videos über „You Tube“ einzustellen. Hierbei werden ausdrücklich junge Menschen angesprochen.

Angesprochen sollte sich Jeder fühlen. Besonders schön wäre es, wenn sich Sänger beteiligen oder Musiker mit anderen Instrumenten mitmachen.

Der City-Ring erstellt einen Flyer mit Standorten der Klaviere und Informationen zur Aktion.